

REGULAMIN II EDYCJI KONKURSU GRANTOWEGO

organizowanego przez serwis grantowo.pl w roku 2025

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, warunki i tryb przeprowadzenia konkursu grantowego (zwanego dalej „Konkursem”), w którym nagrodami są środki finansowe przyznawane w formie darowizny lub innej formie wsparcia finansowego.
2. Pierwsza edycja Konkursu została z sukcesem zrealizowana w 2025 przez portal grantowo.pl w roku 2025 i zakończyła się przekazaniem środków finansowych na działania społeczne, organizacje cyklu wydarzeń edukacyjnych dla młodzieży, szkolenie psów ratowniczych, działania popularyzatorskie oraz wsparcie działalności statutowej organizacji pozarządowych w Polsce. Szczegóły na temat pierwszej edycji konkursu znajdują się na stronie grantowo.pl, omówienie 1 edycji znajduje się także w serwisie YouTube - [GRANTOWO.PL - YouTube](https://www.youtube.com/GRANTOWO.PL).
3. Organizatorami Konkursu są Fundacja Obywatele Przyszłości NIP: 5130286670 KRS:0001041967 oraz portal Grantowo.pl prowadzony CLOUDJUMPER Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (NIP: 9452278773, KRS: 0001056481), właściciel serwisu grantowo.pl, z siedzibą w Krakowie, zwani dalej „Organizatorami” lub osobno „Organizatorem”.
4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest prowadzony zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności z przepisami Kodeksu cywilnego, a także z uwzględnieniem przepisów ustawy o zbiorach publicznych oraz innych właściwych regulacji.
5. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na stronie www.grantowo.pl w sposób umożliwiający jego pobranie i utrwalenie.

§2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

1. **Konkurs** – inicjatywa, której celem jest wsparcie finansowe wybranych projektów społecznych, kulturalnych, edukacyjnych i innych.
2. **Uczestnik** – podmiot lub osoba spełniająca warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie (np. organizacja pozarządowa, grupa nieformalna, osoba fizyczna).
3. **Kapituła konkursowa** – zespół powołany przez Organizatora do oceny zgłoszonych wniosków i wyłonienia Zwycięzców.

4. **Zwycięzca** – Uczestnik, któremu przyznano nagrodę w Konkursie na podstawie oceny Kapituły konkursowej.
5. **Umowa** - dokument regulujący sposób wydatkowania środków z Konkursu przez Zwycięzcę, warunki przekazania oraz ewentualnego zwrotu pieniędzy.
6. **Nagroda** – środki finansowe (darowizna celowa lub inna forma wsparcia) udzielane przez Organizatora na realizację projektu przedstawionego w zgłoszeniu.

§3. Cel i zakres Konkursu

1. **Cel główny** konkursu to promocja marki **grantowo.pl** poprzez wsparcie projektów i inicjatyw społecznych, kulturalnych, edukacyjnych i prospołecznych poprzez przyznanie środków finansowych. W ramach konkursu przewiduje się wsparcie minimum jednej, a maksymalnie trzech inicjatyw z puli konkursowej;
2. **Cele szczegółowe** konkursu to wyłonienie projektów innowacyjnych, oddziałujących na rozwój społeczności lokalnych lub branży NGO, oryginalnych i dających nadzieję na przyszłość. Celem szczegółowym konkursu jest także zaangażowanie jak największej liczby organizacji pozarządowych, grup nieformalnych i osób fizycznych w proces składania wniosków. Celem jest też zwiększenie świadomości o dostępnych narzędziach i usługach oferowanych przez **grantowo.pl**, w tym o pakietach subskrypcyjnych dla NGO.
3. **Zakres geograficzny i tematyczny.** Konkurs jest przeznaczony dla projektów realizowanych na terytorium RP (z możliwością realizacji części działań poza Polską, o ile przewiduje to wniosek i jest zgodne z Regulaminem). Projekty mogą dotyczyć różnych dziedzin aktywności społecznej, kulturalnej, sportowej, edukacyjnej. Celem uczynienia konkursu możliwie inkluzywnym regulamin nie zawęży tematyki konkursu, czyniąc jej spójną z działalnością możliwie szerokiej grupy podmiotów i stowarzyszeń. Przykładowe inicjatywy, na które można uzyskać wsparcie finansowe: organizacja turnieju sportowego, organizacja koncertu, organizacja serii szkoleń, przeprowadzenie akcji promocyjnej, zakup artykułów pierwszej potrzeby dla grupy wrażliwej, opracowanie rozwiązania monitorującego zdrowie mieszkańców osiedla.

§4. Uczestnicy uprawnieni do wzięcia udziału w konkursie

1. **Organizacje pozarządowe, w szczególności** fundacje, stowarzyszenia, kluby sportowe, instytucje kultury, szkoły, ochotnicze straże pożarne, koła gospodyń wiejskich.
2. **Grupy nieformalne** osoby działające wspólnie, bez rejestrowania formalnego podmiotu, np. inicjatywy lokalne, koła zainteresowań.
3. **Osoby fizyczne, w tym osoby** działające samodzielnie bądź reprezentujące projekt o charakterze prospołecznym lub kulturalnym.

Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie projektu za pośrednictwem formularza udostępnionego na stronie **grantowo.pl**, w terminach określonych w niniejszym Regulaminie.

§5. Przedmiot Konkursu i warunki uczestnictwa

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów o charakterze społecznym, kulturalnym, edukacyjnym, sportowym lub innym prospołecznym, które otrzymają wsparcie finansowe na realizację założonych celów.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić jeden projekt.
3. Zgłoszenie może dotyczyć inicjatywy realizowanej wyłącznie przy wsparciu grantowo.pl lub też przy wsparciu innych źródeł finansowych, w tym organów publicznych (Ministra, Wojewody) bądź lokalnych i samorządowych (Urzędu Miasta, Marszałka Województwa).
4. Zgłoszenie projektu do Konkursu następuje poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego, zamieszczonego na stronie internetowej **grantowo.pl**.
5. Zgłoszenie musi zawierać wszystkie dane zawarte na stronie formularza, ze szczególnym uwzględnieniem danych umożliwiających identyfikację Uczestnika oraz ocenę inicjatywy.
6. Zgłoszenie musi być złożone w terminie określonym w punkcie 6 niniejszego Regulaminu. Zgłoszenia po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Zgłoszenie może zawierać nieobowiązkowe informacje wypełnione w formularzu, w szczególności dokumenty statutowe Uczestnika, listy intencyjne i inne dokumenty w formacie jpg lub pdf, które Uczestnik uzna za ważne
8. Zgłoszenie uznaje się za ważne, jeśli towarzyszy mu minimum jedna publikacja na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych Uczestnika. Publikację potwierdza przedstawiciel Kapituły konkursu na etapie weryfikacji listy rankingowej projektu.

§6. Harmonogram Konkursu

1. **Data rozpoczęcia naboru wniosków** 08.09.2025
2. **Data zakończenia naboru wniosków:** 16.11.2025 godzina 23:59
3. **Ocena wniosków i weryfikacja obowiązku publikacji:** 20.10.2025 - 21.11.2025
4. **Ogłoszenie wyników:** do 30.11.2025 na portalu www.grantowo.pl oraz w serwisie YouTube [GRANTOWO.PL - YouTube](https://www.youtube.com/GRANTOWO.PL)
5. **Podpisanie umów darowizny/umów cywilnoprawnych:** do 7 dni od ogłoszenia wyników.
6. **Okres realizacji projektów:** zgodnie z terminem wskazanym w zgłoszeniu, nie później niż do 30 czerwca 2026 roku.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów poszczególnych etapów Konkursu z ważnych powodów, o czym poinformuje uczestników na stronie **grantowo.pl** lub drogą mailową.

§7. Kryteria oceny i Kapituła konkursowa

1. **Kapituła konkursowa** składa się z trzech osób powołanych przez Organizatora, w tym:
 - a. Eksperta ds. finansowania NGO (przedstawiciel grantowo.pl),

- b. Działacza społecznego/fundraisera.
- 2. Kapituła konkursowa ocenia zgłoszone projekty w oparciu o następujące kryteria i przyznaje punkty w podanych zakresach:
 - a. **Oryginalność inicjatywy:** 0–5 pkt
 - b. **Spójność pomysłu:** 0–10 pkt
 - c. **Wiarygodność oferenta:** 0–5 pkt
 - d. **Wpływ na grupę docelową (wpływ społeczny):** 0–20 pkt
- 3. Maksymalna liczba punktów to 40 u każdego z członków Kapituły.
- 4. Na podstawie sumy uzyskanych punktów Kapituła ustala listę rankingową i rekomenduje najlepsze projekty do nagrodzenia.
- 5. Lista rankingowa pozostaje niejawną, lista zwycięzców konkursu zostanie opublikowana w zakładce konkursowej grantowo.pl.
- 6. Decyzje Kapituły konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej z racji na ograniczoną pulę finansowania.
- 7. Warunkiem koniecznym do spełnienia przez organizację lub osobę ubiegającą się o finansowe wsparcie w konkursie jest opublikowanie w swoich kanałach społecznościowych informacji o udziale w konkursie w formie posta. Organizatorzy przekazują na maila wskazanego w konkursie media-kit, który może zostać wykorzystany celem publikacji. Organizatorzy weryfikują fakt opublikowania informacji o konkursie podczas oceny wniosków konkursowych. W razie wątpliwości kontaktują się bezpośrednio z Uczestnikiem celem potwierdzenia wystąpienia publikacji.
- 8. Wybór kanału, w którym Uczestnik publikuje informacje o wzięciu udziału w konkursie jest dowolny i organizator nie może tego wyboru zakwestionować. Uczestnik może np. opublikować informacje o udziale w konkursie tylko na profilu Facebook, mimo że prowadzi równoległe działalność na profilach Facebook, TikTok, X oraz LinkedIn.

§8. Nagrody

- 1. **Nagrodą w Konkursie** jest wsparcie finansowe na realizację wybranego projektu, przyznawane w formie:
 - a. Darowizny celowej na rzecz fundacji, stowarzyszenia, klubu sportowego lub innego podmiotu NGO;
 - b. Indywidualnie ustalonej formy wsparcia (np. umowa cywilnoprawna) dla grup nieformalnych bądź osób fizycznych.
- 2. Wysokość przyznanych środków ustalana jest przez Organizatora na podstawie możliwości finansowych i rekomendacji Kapituły konkursowej. Na dzień ogłoszenia regulaminu konkursu pula środków konkursowych wynosi 15000 PLN, z tym, że na pojedynczy projekt przekazane zostanie nie więcej niż 5000 PLN.
- 3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania więcej niż jednej Nagrody lub do nieprzyznania żadnej, jeśli żaden ze złożonych projektów nie spełni wymagań Regulaminu.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania większej ilości Nagród i zwiększenia puli nagród w trakcie trwania konkursu.

§9. Rozliczenia i zobowiązania Zwycięzców

1. Zwycięzca zobowiązuje się do podpisania z Organizatorem (bądź innym wskazanym podmiotem) stosownej **umowy darowizny** (dla NGO) lub **umowy cywilnoprawnej** (dla grup nieformalnych/osób fizycznych) w terminie wskazanym w Regulaminie.
2. Umowa będzie zawierała m.in.:
 - a. Dokładną kwotę wsparcia finansowego,
 - b. Cele, na które środki muszą zostać przeznaczone,
 - c. Terminy i sposób realizacji projektu na podstawie stosownego wniosku konkursowego,
 - d. Zasady i terminy rozliczenia środków (np. przedstawienie kosztorysu, faktur/rachunków, raport z realizacji projektu),
 - e. Zobowiązanie do stosowania polityki informacyjnej promującej portal grantowo.pl.
3. W przypadku niepodpisania Umowy w wyznaczonym terminie, Organizator może wycofać się z przyznania Nagrody, a środki mogą zostać przekazane kolejnemu Uczestnikowi z listy rankingowej.
4. W przypadku niestosowania się do warunków Umowy przez Zwycięzcę, Organizator będzie żądał zwrotu całości przekazanej Nagrody,
5. Zwycięzca jest zobowiązany do wykorzystywania przekazanych środków zgodnie z celem określonym we wniosku i w Umowie, a także do rozliczenia się z ich wykorzystania w sposób określony przez Organizatora.

§10. Postępowanie odwoławcze oraz uwagi w trakcie konkursu

1. Wszelkie uwagi dotyczące przebiegu Konkursu lub rozstrzygnięcia mogą być składane przez Uczestników na adres e-mail: dzialamy@grantowo.pl w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Organizatorzy zobowiązują się do odpowiedzi na zapytania konkursowe w terminie do 5 dni roboczych od wpłynięcia uwagi/zapytania.
3. Decyzje Organizatora w przedmiocie uwag jest ostateczna.

§11. Przetwarzanie danych osobowych (RODO)

1. **Administrator danych:** Administratorem danych osobowych Uczestników jest portal grantowo.pl prowadzony przez CLOUDJUMPER Sp. z o.o. (NIP: 9452278773, KRS: 0001056481), właściciel serwisu grantowo.pl.
2. **Zakres przetwarzania:** Dane osobowe Uczestników (m.in. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, dane organizacji) są przetwarzane wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, późniejszego wyłonienia Zwycięzców i przyznania Nagrody oraz komunikacji z Uczestnikami (w tym informowania o wynikach).
3. **Podstawy prawne:**

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda Uczestnika wyrażona poprzez dobrowolne zgłoszenie udziału w Konkursie),
 - art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy/warunków Regulaminu).
4. **Okres przechowywania:** Dane osobowe będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, rozliczenia go oraz przez okres wymagany przepisami prawa (np. podatkowymi, rachunkowymi).
 5. **Prawa osób, których dane dotyczą:** Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia oraz żądania ograniczenia przetwarzania i wniesienia sprzeciwu.
 6. **Kontakt:** W sprawach dotyczących danych osobowych należy kontaktować się z Organizatorem mailowo na adres: [●] (lub z wyznaczonym Inspektorem Ochrony Danych, jeśli został powołany).
 7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§12. Wykluczenia i unikanie konfliktu interesów

1. Z udziału w Konkursie wyłącza się:
 - a) pracowników i współpracowników Organizatora, a także osoby im najbliższe (małżonków, krewnych i powinowatych w linii prostej, rodzeństwo);
 - b) podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo z Organizatorem, w tym spółki zależne i stowarzyszone.
2. Celem wykluczeń wskazanych w ust. 1 jest zagwarantowanie transparentności i równego traktowania wszystkich Uczestników, a także zapobieganie podejrzeniom o stronniczość w ocenie wniosków.

§13. Prawa autorskie i własność intelektualna

1. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne prawa autorskie i pokrewne do utworów (np. materiałów edukacyjnych, projektów graficznych, tekstów, nagrań) wykorzystywanych w projekcie lub że ich wykorzystanie nie narusza praw osób trzecich.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne naruszenia praw autorskich, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej dokonane przez Uczestnika.
3. Jeżeli w ramach realizowanego projektu powstają materiały o charakterze utworów chronionych prawem autorskim, Uczestnik może zostać poproszony o wyrażenie zgody na ich nieodpłatne, promocyjne wykorzystanie przez Organizatora, wyłącznie w celu informowania o Konkursie i wspieranych inicjatywach.

§14. Odpowiedzialność i siła wyższa

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań lub zaniechań Uczestników podczas realizacji projektu, a także za jakiegokolwiek szkody wyrządzone osobom trzecim w związku z projektem.
2. W przypadku wystąpienia zdarzeń losowych (np. klęski żywiołowe, epidemie, sytuacje nadzwyczajne), które uniemożliwiają realizację projektu w terminie lub zakresie określonym w Umowie, Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować o tym Organizatora w celu ustalenia dalszego trybu postępowania.
3. Organizator nie odpowiada za zdarzenia i okoliczności pozostające poza jego uzasadnioną kontrolą, a uznane za siłę wyższą.

§15. Wykorzystanie wizerunku i materiałów

1. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalenie i rozpowszechnianie swojego wizerunku oraz wizerunku i logotypu reprezentowanej organizacji (jeżeli dotyczy) w ramach materiałów promocyjnych lub informacyjnych związanych z Konkursem, w tym w mediach społecznościowych, na stronie internetowej i w materiałach drukowanych Organizatora.
2. Uczestnik zobowiązuje się do uzyskania zgody osób trzecich (np. występujących w filmach, zdjęciach) na ich rozpowszechnianie w materiałach projektowych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia z tego tytułu.

§16. Postanowienia antydyskryminacyjne i etyczne

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest realizowany z poszanowaniem zasad równości szans. Niedopuszczalne jest propagowanie idei rasistowskich, ksenofobicznych, dyskryminujących ze względu na płeć, orientację seksualną, wyznanie czy narodowość.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia projektu, który narusza dobre obyczaje, obowiązujące przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego, a także do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w sytuacji stwierdzenia takich naruszeń na etapie realizacji projektu.

§17. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu, z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na stronie grantowo.pl lub zakomunikowania Uczestnikom w inny skuteczny sposób.

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie grantowo.pl i obowiązuje przez cały czas trwania Konkursu. Dzień publikacji pierwszej wersji regulaminu, zgodnie z deklaracją grantowo.pl, to 08.09.2025.
5. Aktualizacja regulaminu miała miejsce dnia 30.10.2025 roku.